

An aerial photograph of a wide river system with numerous islands and a dense forest in the foreground. The sky is blue with scattered white clouds. The text is overlaid in the center of the image.

**Rapport annuel 2017**  
***Office de tourisme de la***  
***région de Sorel-Tracy***

## TABLE DES MATIÈRES

<b>Mot du président</b> .....	3
<b>Mot de la directrice générale</b> .....	4
<b>Portrait de l'organisation</b> .....	5
Le conseil d'administration .....	5
Mission, vision et valeurs .....	6
Notre mission.....	6
Notre vision.....	6
Nos valeurs.....	6
La planification stratégique de l'Office de tourisme.....	6
L'équipe de l'Office de tourisme de la région de Sorel-Tracy.....	7
<b>Vie associative</b> .....	8
Membres de l'Office de tourisme de la région de Sorel-Tracy .....	8
<b>Représentation corporative</b> .....	8
<b>Formation</b> .....	9
<b>Accueil et informations touristiques</b> .....	10
Statistiques de fréquentation du Bureau d'information touristique (BIT).....	10
Tournée de familiarisation .....	11
But de la visite par visiteur * des visiteurs au Bureau d'information touristique .....	13
Accueil mobile.....	14
Sondage de la clientèle touristique .....	14

Vitrine des artistes et artisans de la région de Sorel-Tracy .....	15
Les Greeters .....	15
<b>Publicité, promotion, marketing et communication.....</b>	<b>15</b>
Outils promotionnels réalisés par l'Office de tourisme .....	16
Guide touristique .....	16
Carte routière touristique.....	17
Carte vélo.....	17
Site internet <a href="http://www.tourismeregionsoreltracy.com">www.tourismeregionsoreltracy.com</a> .....	17
Placements publicitaires par l'Office de tourisme : .....	19
Achat de publicités conjointement avec d'autres intervenants touristiques : .....	19
Autres actions de promotion : .....	20
Protocole entente avec Tourisme Montérégie offert aux organismes locaux .....	21
<b>Activité spéciale.....</b>	<b>21</b>
Marché de Noël de Sorel-Tracy.....	21

## MOT DU PRÉSIDENT

Bonjour !

La région de Sorel-Tracy est à l'aube de vivre des années exceptionnelles en termes de développement touristique. L'arrivée de l'activité touristique majeure de Statera – La 104e île apportera des opportunités et des défis auxquels il faut être prêt.

En ce sens, l'année 2017 a été une année de préparation pour bien définir les priorités dans nos stratégies et nos actions afin que notre région devienne une destination de choix pour les excursionnistes et les touristes. Pour bien se faire, nous avons consacré beaucoup de temps et d'énergie à la réalisation d'une planification stratégique 2017-2020.

Cette planification stratégique nous a d'abord demandé d'établir notre vision, notre mission et nos valeurs que nous voulons pour notre organisation. Cette réflexion a été bien faite, car je constate aujourd'hui à quel point toutes nos discussions, nos décisions et nos actions respectent la vision, la mission et les valeurs que nous nous sommes dotées. L'année 2017 a aussi été marquée par l'appel d'offres et le début des travaux du plan de marketing et l'appel d'offres pour la réalisation du site Web. Ces activités étaient essentielles pour bien se préparer aux défis qui nous attendent en 2018.

En terminant, je me dois de vous mentionner à quel point je suis fier de l'équipe de l'Office de tourisme de la région de Sorel-Tracy. Les employés (réguliers et saisonniers), les membres du conseil d'administration, les membres et les partenaires travaillent ensemble. Ils sont tous dédiés au développement de l'accueil et de la promotion touristique de notre belle région... 2018, nous sommes prêts !!



Benoît Dupré, président

## MOT DE LA DIRECTRICE GÉNÉRALE

Chers membres et partenaires de l'industrie touristique,

C'est maintenant l'heure de faire le bilan de l'année 2017. Cette belle année qui met fin à une année festive pour la région de Sorel-Tracy avec les célébrations du 375<sup>e</sup> anniversaire de Sorel-Tracy. Une année festive où le sentiment de fierté des citoyens était au cœur des événements organisés. Sentiment de fierté que nous avons nous à l'Office de tourisme et que nous souhaitons partager avec les visiteurs de notre région, mais également avec les citoyens !

2017 a été pour l'équipe de l'Office de tourisme l'occasion de bien se préparer pour le renouveau touristique que la région met en place. La réalisation du plan marketing est un élément marquant pour nous, puisqu'il coïncide avec la vision et les valeurs que nous nous sommes dotées. C'est le premier élément d'une série de plusieurs actions qui nous permettront de nous démarquer comme région en termes de promotion innovante, créative et dynamique.

L'équipe permanente de l'Office est peu nombreuse, mais elle est efficace et de qualité ! Je tiens à souligner le travail professionnel de Marie-Claude Corbeil, ma précieuse alliée avec qui je partage de précieux moments. Au cours de l'année 2017, nous avons eu la chance d'accueillir des stagiaires et des employés d'été au sein de l'équipe. Merci d'avoir insufflé autant de dynamisme à l'Office de tourisme !

Je tiens à souligner la contribution et la confiance de la MRC de Pierre-De Saurel envers notre organisation. Partenaire impliqué dans notre organisation, la MRC de Pierre-De Saurel nous donne l'occasion de faire la promotion de notre belle région, d'accueillir et d'informer les touristes et les excursionnistes qui nous visitent. Avec la confiance de la MRC de Pierre-De Saurel, en 2017, nous avons pris davantage de leadership dans le milieu ce qui nous permet d'être reconnu comme un acteur majeur dans notre milieu.

C'est avec beaucoup de fierté que nous vous présentons le bilan de notre année 2017. Bonne lecture !



Roxanne Dugas  
Directrice générale



## PORTRAIT DE L'ORGANISATION

### LE CONSEIL D'ADMINISTRATION

En 2017, le conseil d'administration de l'Office de tourisme s'est réuni à douze reprises. Il y a eu sept réunions régulières et cinq réunions extraordinaires.

#### Membre du conseil d'administration du 1<sup>er</sup> janvier 2017 à l'assemblée générale annuelle 2017

Catégorie de membres	Titre	
Actif	Président	Marc Mineau
Actif	Vice-président	Benoît Dupré
Actif	Secrétaire-trésorier	Philip Hallé
Soutien	Administratrice	Julie Salvail
Actif	Administratrice	Martyne Simard
Soutien	Administrateur Élu nommé par le Conseil de la MRC	Gilles Salvas

#### Membres du conseil d'administration à partir de l'assemblée générale annuelle 2017

Catégorie de membres	Titre	
Actif	Président	Benoît Dupré
Actif	Vice-président	Julie Salvail
Soutien	Trésorier	Philip Hallé
Actif	Secrétaire	Martyne Simard
Actif	Administratrice	Marie-Josée Bourbonnais

<b>Soutien</b>	Administrateur Élu nommé par le Conseil de la MRC	Gilles Salvas
----------------	--	---------------

## MISSION, VISION ET VALEURS

### NOTRE MISSION

La mission de l'Office du tourisme de la région de Sorel-Tracy consiste à regrouper, à concerter et à représenter les intervenants touristiques, et ce, à des fins d'accueil, de promotion et de développement touristique devant générer un rayonnement régional, national et international

### NOTRE VISION

Être un incontournable, un modèle en matière d'accueil, de développement, de promotion et de soutien aux intervenants touristiques.

### NOS VALEURS

- Être dynamique: Par son ouverture, son implication dans le milieu et sa facilité à relever des défis en équipe, l'Office du tourisme démontre son efficacité et sa vitalité.
- Être avenant : Être aimable, accueillant, courtois et gentil. L'Office du tourisme veut offrir un service par excellence à la clientèle.
- Être professionnel : Compétence, rigueur et efficacité sont au cœur des actions de l'Office du tourisme.
- Être créatif : L'Office du tourisme juge important de faire preuve de créativité en utilisant les ressources déjà en place et en innovant avec celles-ci.
- Être engagé : L'Office du tourisme valorise l'engagement des administrateurs, des employés, des intervenants touristiques et des citoyens.

### LA PLANIFICATION STRATÉGIQUE DE L'OFFICE DE TOURISME

À l'assemblée générale annuelle le 8 juin 2017, les membres présents ont adopté la planification stratégique 2017-2019 de l'Office de tourisme. Plusieurs actions ont été complétées durant l'année 2017, principalement les actions touchants l'objectif de se démarquer par de la promotion renouvelée et valorisante ainsi l'objectif d'être reconnu comme un incontournable. Les actions se poursuivent en 2018 et en 2019.

## L'ÉQUIPE DE L'OFFICE DE TOURISME DE LA RÉGION DE SOREL-TRACY



**Roxanne Dugas**  
Directrice générale



**Marie-Claude Corbeil**  
Adjointe à la direction et responsable de l'accueil

Durant l'année 2017, des stagiaires et d'autres employés temporaires ont joint la permanence de l'Office de tourisme. Alexandre Larouche-Brazeau, stagiaire de l'Université du Québec à Trois-Rivières ainsi que Cindy Placide de l'Institut de tourisme et d'hôtellerie du Québec se sont joint à l'équipe.

Au cours de l'été 2017, l'équipe des préposées à l'information touristique était composée de :

- ❖ Laurence Bourret
- ❖ Karyane Paris
- ❖ Sandra Leblanc-Marquis
- ❖ Sophie Blaize





## VIE ASSOCIATIVE

### MEMBRES DE L'OFFICE DE TOURISME DE LA RÉGION DE SOREL-TRACY

Nouveauté 2017 : Les annonceurs du guide touristique devaient être membres de l'Office de tourisme. Ce qui explique cette légère augmentation du nombre de membres.

Catégorie de membres	2016	2017
Actif	49	55
Soutien	8	7
Total	57	62

## REPRÉSENTATION CORPORATIVE

Au cours de l'année 2017, Mme Dugas a assuré la représentation du secteur touristique de la région de Sorel-Tracy auprès des comités, des événements ou des rencontres suivantes :

- Comité consultatif régional de la traversée Sorel-Tracy/St-Ignace-de-Loyola
- Observatrice – Conseil d'administration du RIRERST
- Présentation de secteur nautisme de la région de Sorel-Tracy et de Statera au Congrès de la Station nautique
- Consultation du Plan particulier d'urbanisme de la Ville de Sorel-Tracy
- Forum culturel de la MRC de Pierre-De Saurel
- Consultation du Service des loisirs de la Ville de Sorel-Tracy
- Comité marketing de Statera
- Membre du jury du Mash-up du Cégep de Sorel-Tracy

Mme Dugas a participé aux événements suivants :

Assises du Tourisme 2017 – Conférence 360 degrés

Mme Corbeil et Mme Dugas ont participé au Congrès de la Société des attractions touristiques du Québec et aux Journées de l'accueil touristique. Elles ont également siégé au Comité ambassadeurs de la planification stratégique de la MRC de Pierre-De Saurel.

Mme Corbeil a participé au comité organisateur du Rendez-vous panquébécois secondaire en spectacle.

L'Office de tourisme de la région de Sorel-Tracy est membre de Tourisme Montérégie et de la Société des Attractions Touristiques du Québec.

## FORMATION

L'Office de tourisme accorde beaucoup d'importance à la formation de ces employés. Voici les formations suivies par les membres de l'équipe :

- Meilleures pratiques de gestion d'une attraction touristique – avec la Ville de Sorel-Tracy et le Regroupement indépendant pour la relance économique de la région de Sorel-Tracy
- Cours anglais – Offerts par le Cégep de Sorel-Tracy et avec le soutien d'Emploi Québec
- Créer une newsletter qui aura de l'impact – Gonzalo Marketing
- Formation M3I – Une formation pour gérer plus humainement les enjeux de supervision
- Formation Google Analytics
- Cours universitaires en gestion

L'Office de tourisme en partenariat avec le Centre de formation professionnel de Sorel-Tracy – Services aux entreprises ont offert aux membres de l'Office de participer à un 5 à 7 conférence « Service à la clientèle ». Par la suite, les membres de l'Office ont pu participer à une formation de deux jours sur le service à la clientèle.

## ACCUEIL ET INFORMATIONS TOURISTIQUES

### STATISTIQUES DE FRÉQUENTATION DU BUREAU D'INFORMATION TOURISTIQUE (BIT)

Le nombre de visiteurs au BIT pour la période estivale 2017 (de la Fête nationale du Québec à la fête du Travail)

	2014	%	2015	%	2016	%	2017
Nb de visiteurs Total de l'année	4 830	6	5 138	-20	4 295	-7	4 023

Nombre de visiteurs au BIT durant l'année 2017

	2014	%	2015	%	2016	%	2017
Nb de visiteurs Total de l'année	6 957	7	7 477	-2	7 317	-17,56	6 224

Une diminution de 7% a été enregistrée pour la fréquentation du BIT durant la saison estivale en comparaison à l'année 2016. Une hausse de fréquentation durant le mois de juillet a été enregistrée. Rappelons la venue des Grands Voiliers qui a permis au BIT de battre des records de fréquentation durant cette fin de semaine. Le BIT a connu une diminution globale en raison d'une baisse de fréquentation en juin et en août.

On remarque une diminution considérable de fréquentation durant les mois d'avril, d'octobre, de novembre et de décembre.



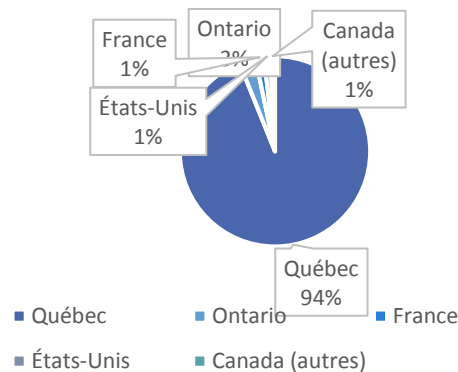
## TOURNÉE DE FAMILIARISATION

Depuis plusieurs années, l'Office de tourisme visite avant le début de la saison estivale quelques entreprises du territoire avec les préposées à l'information touristique. C'est un excellent moyen de faire connaître la région aux employés de l'Office afin de bien promouvoir les attraits auprès des visiteurs. En juin 2017, pour une première année, l'invitation a été lancée auprès des membres de l'Office afin que les employés des entreprises touristiques de la région participent à cette tournée.

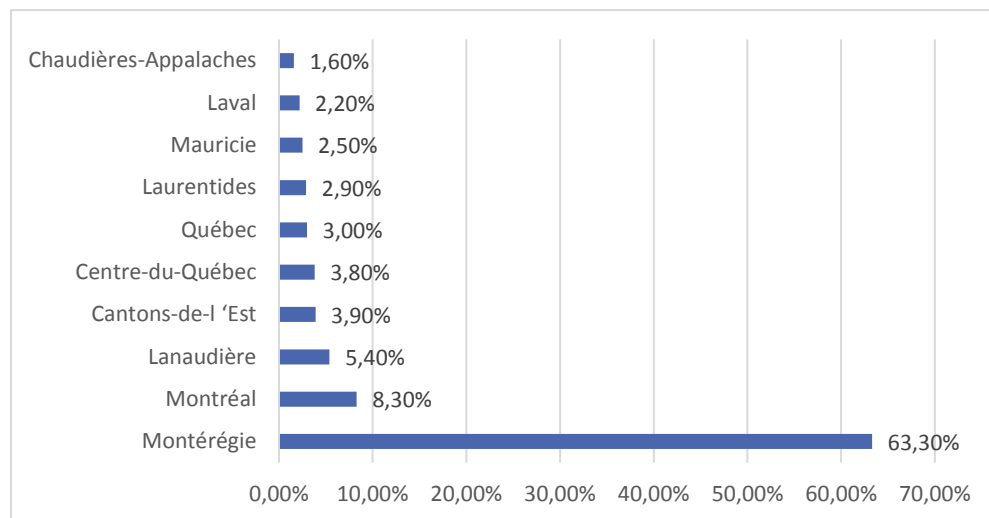
Quatre entreprises ont inscrit 13 employés lors de cette journée. Des liens ont été créés entre les différents employés des attraits de la région et des employés de l'Office. Cela a permis d'augmenter le sentiment d'appartenance envers notre région touristique et a facilité le partage d'informations entre les entreprises.



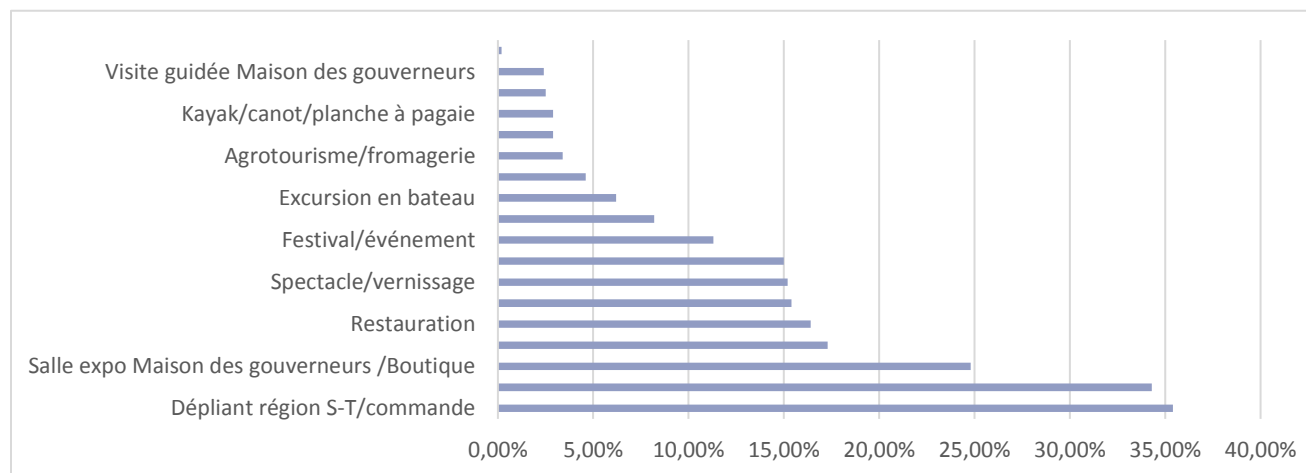
## PROVENANCE DE LA CLIENTÈLE AU BIT EN 2017 - TOP 5



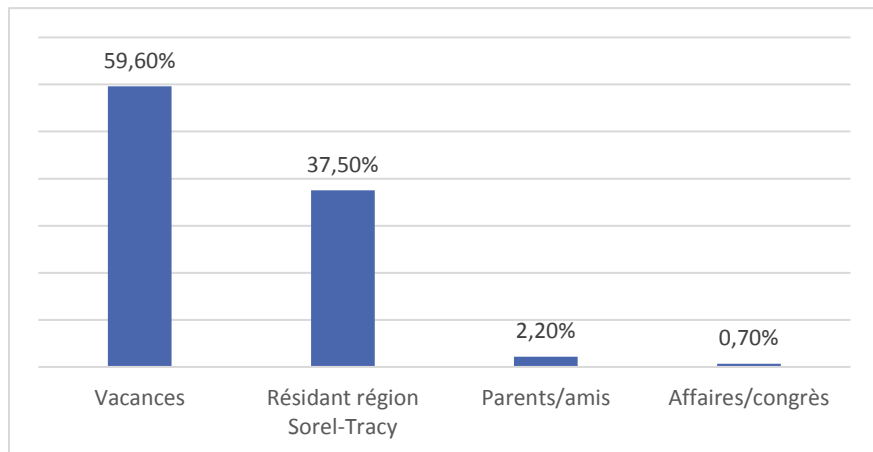
PROVENANCE DE LA CLIENTÈLE AU BIT EN 2017 PAR RÉGION TOURISTIQUE



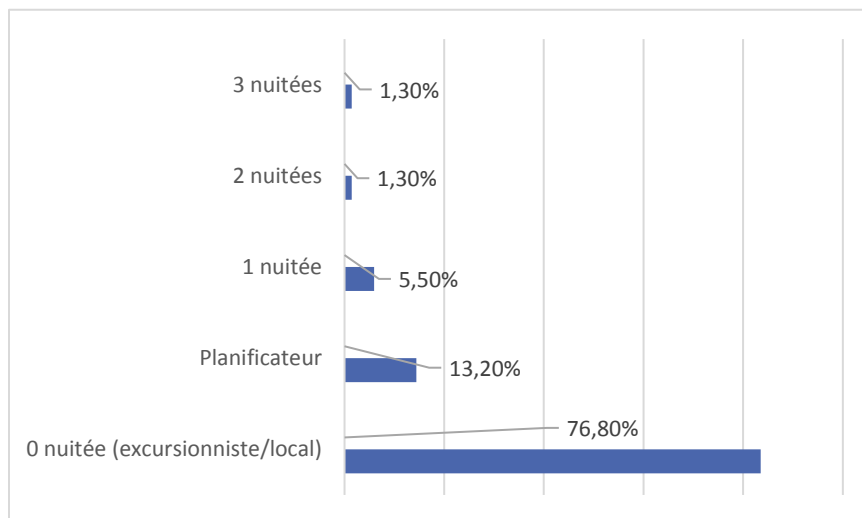
INFORMATIONS DEMANDÉES PAR VISITEUR EN 2017 AU BIT



BUT DE LA VISITE PAR VISITEUR \* DES VISITEURS AU BUREAU D'INFORMATION TOURISTIQUE



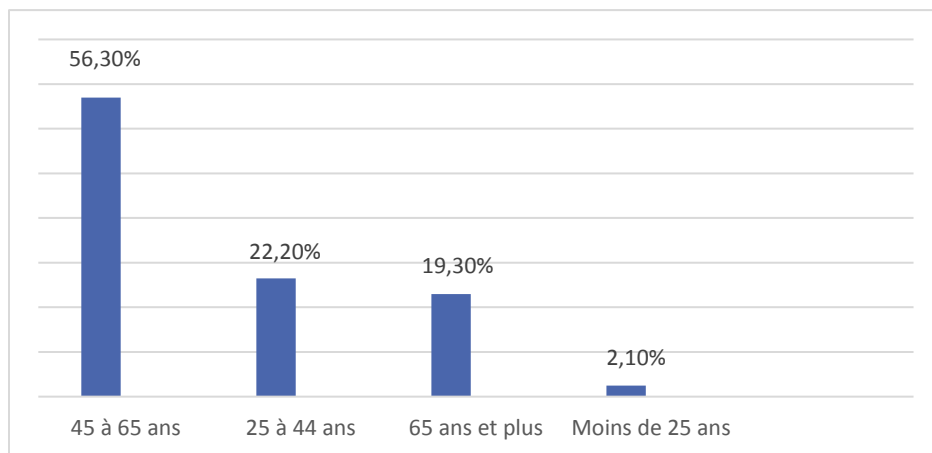
DURÉE DU SÉJOUR PAR VISITEUR AU BIT EN 2017





---

## ÂGE DES VISITEURS AU BIT EN 2017



---

## ACCUEIL MOBILE

La saison estivale 2017 a été l'occasion de mettre en œuvre une brigade d'accueil mobile. Conjointement avec Statera, une employée de l'Office de tourisme se rendait dans les événements, à la rencontre des visiteurs pour échanger sur la région. Cela a permis à l'Office de tourisme de se faire connaître par un plus grand nombre de citoyens de la région.



---

## SONDAGE DE LA CLIENTÈLE TOURISTIQUE

En 2017, Tourisme Montérégie a procédé à la mise en place d'un sondage de satisfaction de la clientèle en continu. Ce sondage est réalisé en collaboration avec la Chaire de tourisme Transat. Il permet d'améliorer la compréhension du comportement de la clientèle sur le territoire de la

Montérégie. Puisque le bureau d'information touristique et d'autres entreprises de la région participent à ce sondage, nous aurons des résultats pour l'année 2018 et des indicateurs de performance quantifiés concernant la satisfaction de la clientèle seront mis de l'avant.

## VITRINE DES ARTISTES ET ARTISANS DE LA RÉGION DE SOREL-TRACY

Après l'évaluation des résultats de la vitrine des artistes et des artisans, une refonte a été réalisée vers la fin de l'été. La vitrine est déménagée en septembre 2017 dans le BIT. De cette façon, les produits sont mis en évidence, les visiteurs y ont accès plus facilement. L'inventaire a grandement diminué en raison de l'espace restreint, mais également en vue de conserver que les produits qui sont les plus recherchés.

## LES GREETERS

Depuis la mi-juin, l'Office de tourisme offre aux visiteurs de découvrir la région de Sorel-Tracy accompagné d'un Greeter, un passionné de la région. Sept sorties ont eu lieu dans la région de Sorel-Tracy. Étant un réseau international, les visiteurs qui ont utilisé ce service sont des habitués du service de Greeter.



## PUBLICITÉ, PROMOTION, MARKETING ET COMMUNICATION

L'Office de tourisme est responsable de la promotion de la région de Sorel-Tracy en tant que destination touristique. La région de Sorel-Tracy a rayonné en 2017 notamment en raison du 375<sup>e</sup> anniversaire de Sorel-Tracy. Certaines activités telles que les grands voiliers du Rendez-Vous 2017 ont eu une visibilité nationale. L'Office de tourisme a mis l'accent sur cet événement dans ses communications et ses promotions.

En septembre 2017, l'Office de tourisme a octroyé un mandat de réalisation d'un Plan marketing à Oasis communication. Encadrée et soutenue par un comité composé d'entreprises touristiques de la région, l'équipe d'Oasis communication a présenté son plan final en février 2018. De ce plan est découlé un nouveau logo ainsi qu'un nouveau slogan pour la destination de la région de Sorel-Tracy. Le plan marketing a permis d'inventorier l'offre de la région en la caractérisant en trois pôles majeurs (fleuve, îles et ruralité).

Voici ce que l'Office a réalisé comme actions de promotion au cours de l'année 2017 :

## OUTILS PROMOTIONNELS RÉALISÉS PAR L'OFFICE DE TOURISME

### GUIDE TOURISTIQUE

En 2017, le guide touristique a subi une cure de changement ! Nouveau format en 2017. Son nouveau format ressemble davantage aux Guides touristiques officiels des régions touristiques.

Nombre de copies : 75 000

Distribution :

Dans la MRC de Pierre-De Saurel : au bureau d'information touristique, chez les intervenants touristiques régionaux, dans tous les foyers de la région, sur le traversier Sorel-Tracy - Saint-Ignace-de-Loyola dans les bureaux de la MRC et des municipalités.

À l'extérieur : dans 55 bureaux d'information touristique du Québec, dans un réseau de présentoirs, dans les attraits touristiques d'envergure en Montérégie, aux postes frontaliers, par des envois ciblés et dans les salons promotionnels auxquels nous participons.



---

## CARTE ROUTIÈRE TOURISTIQUE

---

Avec le changement de format du guide touristique, qui dans son format précédent comprenait une carte de la région, l'OTRST a dû procéder à la réalisation d'une carte routière touristique distincte. Deux outils sont maintenant disponibles. La principale utilisation de la carte est de donner des informations routières aux visiteurs du BIT.

Nombre de copies : 15 000

Distribution :

Distribuée au BIT et dans quelques entreprises de la région.

---

## CARTE VÉLO

Réimprimée en 2016, la carte vélo a été distribuée à environ 1 500 copies en 2017.

---

SITE INTERNET [WWW.TOURISMEREGIONSORELTRACY.COM](http://WWW.TOURISMEREGIONSORELTRACY.COM)

Le projet de refonte du site Web de la région de Sorel-Tracy était prévu en 2017. Attendant la réalisation du Plan marketing 2018-2020, le projet de site Web a été reporté en début d'année 2018. Au 31 décembre 2017, la région de Sorel-Tracy utilisait encore deux versions du site Web soit une version complète et une version mobile. Cette façon de faire est désuète. Le site Web n'est plus actuel et cela est visible dans les statistiques de fréquentation en 2017.

Comparatif de fréquentation du site internet (site internet complet)

Année	2014	2015	2016	2017
Sessions	85 462	87 451	81 929	70 345



Nombre d'usagers	66 574	68 199	63 990	56 273
Pages vues	262 118	263 280	241 089	198 498

Comparatif de fréquentation du site Web (version mobile)

Année	2014	2015	2016	2017
Sessions	8 546	6 956	5 994	5 739
Nombre d'usagers	4 749	5 685	4 885	4 792
Pages vues	25 211	29 248	27 727	28 475

*Sources de trafic sur le site Web*

- Recherche organique 81,7 %
- Direct 9,9 %
- Référence 7,2 %
- Social 1,2 %

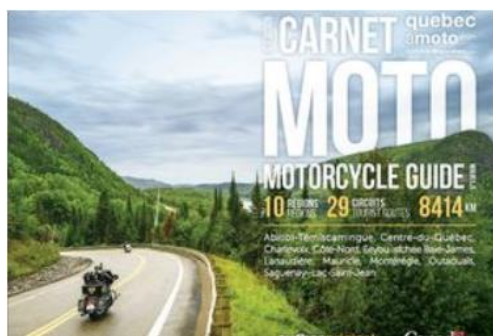
*Les sections les plus consultées sont les suivantes :*

1. Événements
  2. Croisières – excursions en bateau
  3. Page d'accueil
  4. Spécificités locales Réserve la biosphère du Lac-Saint-Pierre
  5. Croisières/excursions en bateau – Excursions dans les îles de Sorel
  6. Vélos et cyclotourisme
- ❖ Page Facebook, alimentée quotidiennement

- ❖ Calendrier des activités, publié chaque semaine – envoyé à 120 personnes ou organisations

#### PLACEMENTS PUBLICITAIRES PAR L'OFFICE DE TOURISME :

- ❖ 5 publicités Facebook
- ❖ La Montérégie, Ma région d'escapades de Tourisme Montérégie – Participation à cette campagne – prise de parole lors du lancement de la campagne
  - [www.monescapadeestivale.com](http://www.monescapadeestivale.com) de Tourisme Montérégie
- ❖ Plaisirs d'été de Cournoyer communication marketing – Achat de publicité et collaboration rédactionnelle
- ❖ Fiche haute performance Web sur [www.quebecvacances.com](http://www.quebecvacances.com)
- ❖ Distribution de 5 000 dépliant sur Réseau de présentoirs de la SATQ-FEQ
- ❖ Parution dans la publication Les activités estivales – Vélo Québec et Géo Plein air **Nouveauté**
- ❖ Guide touristique officiel de Tourisme Montérégie – Publicité et rédactionnel
- ❖ Fiche descriptive Web sur Le Saint-Laurent à vélo : [www.saint-laurentavelo.com](http://www.saint-laurentavelo.com)
- ❖ Campagne mototourisme : Participation pour une campagne sur 2 ans de promotion de la moto. **Nouveauté**



ACHAT DE PUBLICITÉS CONJOINTEMENT AVEC D'AUTRES INTERVENANTS TOURISTIQUES :



- ❖ Guide du camping au Québec : Le Québécois
- ❖ Nautiguide 2017 : Marina Saurel
- ❖ Panobus : Biophare
- ❖ Cahier *Suivez le guide* du Journal de Montréal : éditions de juin, juillet et août, publicité et collaboration rédactionnelle - Corporation du 375<sup>e</sup> de Sorel-Tracy **Nouveauté**
- ❖ Escale nautique, imprimée et Infolettre – Corporation du 375<sup>e</sup> de Sorel-Tracy **Nouveauté**
- ❖ Soutien et collaboration à la réalisation de l'émission Tout un festival – Émission spéciale sur le Festival de la Gibelotte **Nouveauté**

#### AUTRES ACTIONS DE PROMOTION :

- ❖ Chroniques touristiques dans le cadre des émissions Cet été dans MATV
- ❖ Alimenter les services de communication et de marketing de Tourisme Montérégie en vue de la Bourse des médias (printemps et automne)
- ❖ Présence sur les portails touristiques Internet tels que Quebecoriginal.com et Quebecvacances.com
- ❖ Accompagnateur du RIRERST à la bourse Bienvenue Québec. Rencontre de 25 entreprises. Principalement des agences intra Québec.
- ❖ Entrevues et capsules sur iPix TV
- ❖ Nouvelle émission produite et animée par l'Office de tourisme sur MATV : Ma région, ma passion **Nouveauté**
- ❖ Tournage d'une émission sur la région de Sorel-Tracy en collaboration avec la Marina de Saurel : Jeter l'ancre à RDS. Diffusion au printemps 2018. **Nouveauté**
- ❖ Tournage d'une capsule du portrait nautique dans la région de Sorel-Tracy pour l'émission Zone VL à V Télé. L'auditoire projeté est entre 90 000 et 125 000 personnes. **Nouveauté**



## PROTOCOLE ENTENTE AVEC TOURISME MONTÉRÉGIE OFFERT AUX ORGANISMES LOCAUX

En 2017, Tourisme Montérégie a invités les organismes locaux à établir un partenariat annuel avec eux dans le but de bénéficier d'une visibilité spécifique et ainsi supporter les entreprises touristiques de leur territoire dans leurs efforts de promotion.

L'OTRST a choisi de s'insérer dans les campagnes s'adressant au tourisme d'agrément qui comprend les campagnes La Montérégie, MA région d'escapades...à deux pas de Montréal, La Montérégie, MA sortie vélo...à deux pas de Montréal et le Guide touristique officiel de la Montérégie.

La participation à ces campagnes a permis à l'OTRST de se rendre au 103,3 FM pour présenter les activités du 375<sup>e</sup> anniversaire de la ville de Sorel-Tracy. Tourisme Montérégie a publié sur sa page Facebook quelques publications sur notre région. Une photo de région Sorel-Tracy a été présentée dans chacune des Infolettre de Tourisme Montérégie envoyée chaque semaine.

Ce protocole d'entente a également permis à l'Office de tourisme d'accueillir à moindre coût le tournage d'une émission de 30 minutes dans la région de Sorel-Tracy. Cette émission sera présentée à V TÉLÉ au printemps 2018 qui se nomme ZONE VL. Cette émission de 30 minutes met en lumière les destinations nautiques de la Montérégie. **Nouveauté**

## ACTIVITÉ SPÉCIALE

### MARCHÉ DE NOËL DE SOREL-TRACY

Pour une deuxième année consécutive, l'Office de tourisme a coordonné la réalisation du Marché de Noël de Sorel-Tracy. Avec l'ajout de deux maisonnettes, cet événement est encore une réussite. L'événement a regroupé seize (16) exposants du domaine agroalimentaire et/ou artisans.

